

**Pack die Badehose ein!**

## **STA Travel schenkt Kunden zur Eröffnung in der Thalia Filiale Europaflugtickets**

**Am 22. Juli heißt es rein in die Badehose und ab zur Thalia Filiale in der Linzer Landstraße, in der neuerdings in Kooperation mit STA Travel, der Nummer 1 für individuelles Reisen, auch Urlaube gebucht werden können. Kunden profitieren durch das neue Shop-in-Shop-Konzept von bester Beratung und kompetentem Service – nicht nur rund um Bücher, sondern auch beim Verreisen. Zusätzlich warten am 22. Juli noch Flugtickets für EU-Destinationen: Auf jene 20 schnellsten Kunden, die zwischen 12.00 und 12.30 Uhr in Badebekleidung in die STA Travel-Filiale kommen. Damit ist der Sommerurlaub gesichert.**

(Linz, 15. Juli 2011) Die führende Buchhandelskette Thalia und STA Travel machen künftig gemeinsame Sache. Im Rahmen einer Kooperation erweitern die Partner das Angebot rund um authentisches Reisen in Form eines Shop-in-Shop-Konzepts. Beste Beratung und Service rund um das Thema Reisen gibt's bei STA Travel – Thalia kann mit der passenden Urlaubslektüre aufwarten. Pünktlich zur offiziellen Eröffnung des STA Travel Shops in der Thalia Filiale Landstraße sorgt eine Eröffnungsaktion für Aufsehen: Für die ersten 20 Personen, die am 22. Juli zwischen 12.00 und 12.30 Uhr die Filiale in Badebekleidung stürmen, gibt es Europaflugtickets ganz einfach gratis. Für alle Reiselustigen heißt es schnell sein, um die begehrten Tickets zu ergattern.

Nicht jeder kann gewinnen... oder doch? Neben den Flugtickets gibt es noch jede Menge weitere, tolle Preise für die Besucher. In der Filiale hängen Kärtchen von der Decke, nach denen es sich zu greifen lohnt: Fluggutscheine mit Emirates im Wert von 1.000 oder 500 Euro, Reise- und Büchergutscheine und andere attraktive Sofortgewinne warten.

### **Factbox STA Travel Group**

Die STA Travel Group ist in über 80 Ländern präsent und weltweiter Anbieter von günstigen Flug- und Round-the-World-Tickets, Airpässen, Erlebnisreisen, Reisen & Helfen Programmen, Hotels und Hostels, Sprachreisen, City Trips, Pauschalreisen, Mietwagen und Camper, Bus- und Zugpässen, Reiseversicherungen sowie der ISIC. Reiseangebote sind in den österreichweit 9 STA Travel Shops oder unter [www.statravel.at](http://www.statravel.at) buchbar.

Im STA Travel Shop c/o Thalia können Kunden erstmals in Österreich das Multimedia-Tool SmartTravel® ausprobieren und sich individuell über ihren Urlaub informieren. Das Tool bietet Zugang zu Plattformen wie Wikitravel, verschiedensten Hotelbewertungen und vielen weiteren, nützlichen Reiseinformationen und ist intuitiv per Touchscreen bedienbar.

### **Factbox Thalia**

Thalia ist die führende Buchhandelsmarke in Österreich. In 35 Buchhandlungen und online auf [thalia.at](http://thalia.at) bietet Thalia seinen Kunden fachkundige Beratung, exzellenten Service und eine umfassende Auswahl an Büchern und neuen Medien. Die Marktleistung (stationärer + Online-Umsatz) lag im vergangenen Geschäftsjahr (1. Oktober 2009-30. September 2010) bei 140,6 Mio. EUR, was einem Plus von 7,4 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Rund 800 kompetente und freundliche Mitarbeiter agieren als Markenbotschafter zum Kunden und lesen diesem jeden Bücherwunsch von den Augen ab.

## Bildmaterial

Bildmaterial zum High Quality download wird unter <http://www.cityfoto.at/galerie/6588> zur Verfügung gestellt.

Bildrechte: Thalia/STA Travel



Grégoire Leresche (General Manager STA Travel Österreich) und Josef Pretzl (Geschäftsführer Thalia) freuen sich auf eine gute Zusammenarbeit.