

STA Travel und Thalia präsentieren die besten Reise- und Lesetipps für Lateinamerika

Sich einstimmen auf den großen Trip, vorab mehr über Land und Leute, Natur und Kultur erfahren, dazu laden STA Travel, die Nummer eins für individuelles Reisen und die führende Buchhandelskette Thalia am „STA Traveller's Abend Lateinamerika“ ein. Die Veranstaltung findet am Donnerstag, den 29. September 2011, in der Thalia-Filiale Linz-Landstraße (3. OG im Café, Landstraße 41, 4020 Linz) statt. Die Teilnahme ist gratis, Anmeldungen per Mail an linz.landstrasse@statravel.at, telefonisch unter 0732/ 904 04-0 oder über www.statravel.at. Unter den Teilnehmern werden Reisegutscheine verlost. Der Hauptpreis ist ein Flug nach Lateinamerika.

An diesem Abend erzählt Axel N. Halbhuber, weltreisender Journalist und Leiter des Freizeit-Ressorts von kurier.at, von seinen ganz persönlichen Erfahrungen, die er in Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Mexiko, Argentinien, Peru und Chile gemacht hat. Außerdem zeigt er Fotos, die er auf seinem Trip geschossen hat, und liest auszugsweise aus seinem Buch „Einfach eine Weltreise – 365 Tage unterwegs“, das im Frühjahr erschienen ist und auch bei Thalia um EUR 19,95 erhältlich ist.

Mit dabei sind auch die Reise-Experten von STA Travel: Sie beraten kompetent über das vielfältige Angebot an Flügen, Round-The-World-Tickets, Erlebnis-, Städte-, Pauschal- und Sprachreisen, Unterkünften und Transportmöglichkeiten im Land und informieren über die Mitarbeit an Freiwilligenprojekten: Die Kooperation von STA Travel mit der Hilfsorganisation Planeterra ermöglicht es, auch im Urlaub Gutes zu tun. Wie wäre es zum Beispiel mit einem Dschungelabenteuer am Amazonas mit Fahrt in einem traditionellen Boot und Nachtsafari, einem Trip hinter die Iguassu-Wasserfälle oder einem Sambakurs in Rio de Janeiro?

Zum Buch die buchbare Reise: Mit dem Pilotshop in Linz haben STA Travel und die Buchhandelskette Thalia eine neuartige Kooperation verwirklicht. Im Rahmen des Shop-in-Shop-Konzeptes gibt's für Kunden künftig nicht nur beste Beratung und kompetenten Service rund ums Lesen, sondern auch beim Verreisen. Für 2012 steht ein Ausbau der Zusammenarbeit auf dem Plan.

Umfassendes Programm

Das umfassende Lateinamerika-Programm von STA Travel entführt nicht nur zu den landschaftlichen Highlights des Kontinents und in seine pulsierenden Metropolen, sondern lädt auch dazu ein, abseits des „Beaten Track“ Abenteuer zu erleben. Zu den Tour-Klassikern zählt etwa die achttägige Reise „Spuren der Inka“ (ab 789 Euro) in Peru, die unter anderem zu den Ruinen von Machu Picchu, durch das Heilige Tal und in die Kolonialstadt Cuzco führt. Eintauchen in die faszinierende

Landschaft Patagoniens lässt sich auf der 15-tägigen Tour „Am Ende der Welt“ (ab 1.909 Euro). Neben Pumas und Pinguinen gibt es Wale zu bestaunen und die fallenden Eisbrocken des Moreno-Gletschers zu bestaunen. Mitten hinein in das Wildlife der Galapagos-Inseln geht es auf der Kreuzfahrt „Galapagos Highlights“ (zehn Tage ab 2.519 Euro).

Pressekontakt:

*Silvia Wolfbauer, STA Travel GmbH, Marketing Coordinator,
Tel.: +43 1 401 48 2009, E-Mail: silvia.wolfbauer@statravel.at, Web:
www.statravel.at*

*Susanna Gassner, Gassner & Hluma Communications, Tel.: +43 1 479 81 82,
mobil: +43 676 323 00 13, E-Mail: susanna.gassner@gh-pr.at, Web:
www.gh-pr.at*

Über STA Travel

Die STA Travel Group ist in über 80 Ländern präsent und weltweiter Anbieter von günstigen Flug- und Round-the-World-Tickets, Hotels und Hostels, Erlebnisreisen, Sprachreisen, Work & Travel-Programmen, City Trips, Pauschalreisen, Mietwagen und Camper, Bus- und Zugpässen, Reiseversicherungen sowie der ISIC. Alle Angebote sind in den österreichweit 9 STA Travel Shops oder unter www.statravel.at buchbar.

Factbox Thalia

Thalia ist die führende Buchhandelsmarke in Österreich. In 36 Buchhandlungen und online auf thalia.at bietet Thalia seinen Kunden fachkundige Beratung, exzellenten Service und eine umfassende Auswahl an Büchern und neuen Medien. Die Marktleistung (stationärer + Online-Umsatz) lag im vergangenen Geschäftsjahr (1. Oktober 2009 - 30. September 2010) bei 140,6 Mio. EUR, was einem Plus von 7,4 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Rund 800 kompetente und freundliche Mitarbeiter agieren als Markenbotschafter zum Kunden und lesen diesem jeden Bücherwunsch von den Augen ab.