



Pressemitteilung

Twitter und Facebook sind im Urlaub out

Cocktails schlürfen und Action sind wichtiger

Twitter hin, Facebook her – im Urlaub wollen die meisten Österreicher lieber entspannt Cocktails trinken und bei Outdoor-Aktivitäten den Adrenalinspiegel steigen lassen. Das ergab eine Umfrage des Reiseveranstalters STA Travel auf seiner Homepage www.statravel.at. Für 42 Prozent der Urlauber aus Österreich sind Drinks sogar noch wichtiger als Sport (28 %) und Sex am Strand (14 %). Die Kommunikation mit Freunden und Kollegen über Social Media-Plattformen (9 %) sowie perfektes Aussehen (8 %) rangieren ganz unten auf der Wunschliste.

Im Vergleich zu österreichischen Reisenden sind den Deutschen im Urlaub der Konsum von Alkohol und sportliche Betätigung Sport in etwa gleichwertig (jeweils etwa ein Drittel der Befragten). In Sachen Facebook, Twitter & Co. teilen die Österreicher die Meinung der Deutschen: Nur neun Prozent der Deutschen wollen in ihre Erlebnisse während der Ferien auch gleich den Daheimgebliebenen via Twitter und Facebook mitteilen.

Über STA Travel

Die STA Travel Group ist in über 90 Ländern präsent und weltweiter Anbieter von günstigen Flugtickets, Round-the-World-Tickets, Hotels und Hostels, Erlebnisreisen, Sprachreisen, Work & Travel-Programmen, City Trips, Pauschalreisen, Mietwagen und Camper, Bus- und Zugpässen, Reiseversicherungen sowie der ISIC. Alle Angebote sind in den österreichweit 8 STA Travel Shops oder unter www.statravel.at buchbar.