

Organisierte Reisen ab einer Person von STA Travel

Erlebnisreisen ganz privat

Ein Reiseleiter für mich allein. STA Travel, der Spezialist für individuelles junges und authentisches Reisen, legt seine gefragtesten Erlebnisreise-Programme in Asien und Südamerika jetzt auch in der „VIP-Variante“ ab einer Person auf.

Ob 20 Tage Kambodscha & Vietnam, 15 Tage Everest Abenteuer oder 8 Tage Argentinien & Brasilien, in den aktuellen STA Travel-Katalogen „Asien“ und „Lateinamerika“ sind diejenigen Erlebnisreisen, die auch in der privaten Version gebucht werden können, mit dem Prädikat „VIP“ versehen. Ein eigener Reiseleiter (englisch-/teils auch deutschsprachig) sowie eine flexible, nach eigenen Wünschen abänderbare Reiseroute ist ja auch ein echter Luxus – bei STA Travel ein durchaus erschwinglicher, mit moderaten Aufpreisen im Vergleich zum Gruppenprogramm.

16 Tage „Traumhaftes Thailand“ im VIP-Modus ab einem einzigen Teilnehmer kosten zum Beispiel ab 1.145 Euro pro Person (ohne Flug). Allein, als Paar oder mit Freunden zahlt man in diesem Fall ab 22 Euro mehr pro Person als bei einem Trip in der Gruppe. Abseits der Trampelpfade zeigt der Privat-Guide sein Land auf ganz persönliche Weise, führt beispielsweise durch Viertel Bangkoks, die sonst nur Einheimische frequentieren. Die Tickets für den Nachtzug nach Chiang Mai mit dem berühmten Tempelkomplex Doi Suthep sind natürlich bereits reserviert, ebenso wie der Transfer zum Nationalpark Khao Sok und das anschließende Strand- und Insel-Hopping von Koh Samui nach Koh Tao.

Asien Fernreiseziel 2011

Die individuell geführte Thailand-Runde liegt übrigens im Trend. In der Fernreisestatistik von STA Travel für das Jahr 2011 hat Asien gemessen an bereits eingegangenen Buchungen bisher klar die Nase vorn. 42 Prozent der österreichischen STA Traveller, die eine Fernreise gebucht haben, zieht es heuer in asiatische Gefilde. Als beliebtestes Reiseziel behauptet sich dort Thailand gefolgt von Indonesien und Indien. 26 Prozent steigen in den Flieger nach Australien und Neuseeland, 20 Prozent touren nach Mittelamerika und in die Karibik, wobei hier Mexiko vor Brasilien und Argentinien die beliebtesten Destinationen stellen. Und zehn Prozent haben sich für eine Afrika-Expedition entschieden, mit Zielflughafen in Südafrika, Tanzania und Kenia.

Pressekontakt:

Silvia Wolfbauer, STA Travel GmbH, Marketing Coordinator, Tel.: +43 1 401 48 2009,
E-Mail: silvia.wolfbauer@statravel.at, Web: www.statravel.at

Susanna Gassner, Gassner & Hluma Communications, Tel.: +43 1 479 81 82, mobil: +43 676 323 00
13, E-Mail: susanna.gassner@gh-pr.at, Web: www.gh-pr.at

Über STA Travel

Die STA Travel Group ist in über 90 Ländern präsent und weltweiter Anbieter von günstigen Flug- und Round-the-World-Tickets, Hotels und Hostels, Erlebnisreisen, Sprachreisen, Work & Travel-

Programmen, City Trips, Pauschalreisen, Mietwagen und Camper, Bus- und Zugpässen, Reiseversicherungen sowie der ISIC. Alle Angebote sind in den österreichweit 8 STA Travel Shops oder unter www.statravel.at buchbar.