

STA Travel und G Adventures suchen den Reisestar

Noch bis 31. Dezember läuft die Wahl der ‚G Adventures-Gesichter‘ für die Kampagne 2013 – die Gewinner freuen sich über ein unvergessliches Reiseabenteuer, allen anderen winken satte Rabatte auf Buchungen.

Tourismus war gestern, heute wird entdeckt: Die auserwählten Reisetars lassen den Souvenir-Tourismus hinter sich und machen sich in die schönsten Regionen der Erde auf: nach Nord-, Zentral- und Südamerika, Asien, Europa, Afrika oder in den Nahen Osten. Ein Kreativteam von G Adventures begleitet sie auf dieser Reise und dokumentiert mit Videos und Fotos, wie sie unterschiedlichste Länder entdecken. Das gesammelte Material ist Teil der Kampagne 2013 von G Adventures, einem langjährigen Partner von STA Travel.

Um Reisestar zu werden, posten die Kandidaten auf www.youllneverforgetit.com ihren persönlichen „unvergesslichen Reisemoment“ – authentische Erlebnisse abseits ausgetretener Touristenpfade und unvergessliche Begegnungen mit Land und Leuten sind gefragt. Je individueller und kreativer die Schilderungen, desto höher sind die Chancen auf den Titel. Die Form ist nebensächlich, was zählt ist die Stimmung: Textbeiträge sind dabei ebenso erlaubt wie Videos und Bildmaterial. Geschriebene Einträge dürfen nicht mehr als 420 Zeichen beinhalten, Videos nicht länger als 3 Minuten sein. Die Teilnahme an der Wahl ist noch bis 31. Dezember 2011 möglich.

Wenn die Kampagne „You´ll never forget it“ 2013 in die nächste Runde geht, haben alle etwas davon: Im Rahmen der weltweiten Aktion werden die Videoaufnahmen aus acht verschiedenen Destinationen 2013 über zwei Wochen hinweg auf www.youllneverforgetit.com der Reihe nach enthüllt. Zu jeder neuen Veröffentlichung erhalten Reiseinteressierte 15 Prozent Rabatt auf die Buchung einer Reise in die im jeweiligen Video gezeigten Destinationen – aber nur 48 Stunden lang. Die Buchung erfolgt mit einem speziellen Promotioncode, der alle 48 Stunden aktualisiert wird.

Nähere Informationen in einem der neun STA Travel Shops oder auf www.statravel.at.

Pressekontakt:

Silvia Wolfbauer, STA Travel GmbH, Marketing Coordinator, Tel.: +43 1 401 48 2009, E-Mail: silvia.wolfbauer@statravel.at, Web: www.statravel.at

Susanna Gassner, Gassner & Hluma Communications, Tel.: +43 1 479 81 82, mobil: +43 676 323 00 13, E-Mail: susanna.gassner@gh-pr.at, Web: www.gh-pr.at

Über STA Travel

Die STA Travel Group ist in über 80 Ländern präsent und weltweiter Anbieter von günstigen Flug- und Round-the-World-Tickets, Hotels und Hostels, Erlebnisreisen, Sprachreisen, Work & Travel-Programmen, City Trips, Pauschalreisen, Mietwagen und Camper, Bus- und Zugpässen, Reiseversicherungen sowie der ISIC. Alle Angebote sind in den österreichweit 9 STA Travel Shops oder unter www.statravel.at buchbar.