



Inhalt

1. STA Travel: Komplettanbieter für individuelles Reisen
2. STA Travel Produkte im Überblick
3. Unternehmensgeschichte
4. Zahlen – Daten – Fakten
5. Vita Andreas Siegmann: Managing Director Central Europe
6. Vita Grégoire Leresche: General Manager Österreich

1. STA Travel: Komplettanbieter für individuelles Reisen

STA Travel steht für individuelles Reisen. Wer bei STA Travel bucht, entdeckt die Welt auf individuelle und authentische Art abseits der Touristenpfade. Die Mitarbeiter planen gemeinsam mit dem Kunden die Reise und stellen ihm genau das Paket zusammen, das er sich wünscht. Ob Erlebnisreise, Freiwilligenprojekt, Selbstfahrertour oder ein Round-the-World-Ticket, STA Travel findet für jeden das passende Angebot. Alle Bausteine wie Flug, Hotel, Mietwagen, Ausflüge etc. lassen sich ganz individuell kombinieren. In österreichweit 9 STA Travel Shops kann man sich ausführlich beraten lassen. Auch online unter www.statravel.at können Kunden buchen, sich inspirieren lassen und erhalten ausführliche Informationen.

Die STA Travel Group ist in über 80 Ländern präsent und weltweiter Anbieter von günstigen Flugtickets, Round-the-World-Tickets, Hotels und Hostels, City Trips, Erlebnisreisen, Freiwilligenprojekten, Sprachreisen, Pauschalreisen, Mietwagen und Selbstfahrerrouten, Camper, Bus- und Zugpässen sowie Reiseversicherungen.

2. STA Travel Produkte im Überblick

Flüge

STA Travel hat für jeden Kunden einen günstigen Flug im Angebot. Darüber hinaus kann STA Travel noch exklusive Angebote für Studenten und junge Leute zu weltweiten Zielen anbieten.

Dies gilt nicht nur für Abflughäfen in Österreich. Mittels Sector Fare Tickets kann der Kunde zusätzlich von überall auf der Welt jede Destination anfliegen. Hierbei handelt es sich um zusätzliche Oneway-Flüge weltweit mit Abflug- und Ankunftsort außerhalb Österreichs, beispielsweise in Südamerika, Asien oder Australien. Viele komplexe Routen lassen sich in den STA Travel Shops verwirklichen, die der Kunde online so nicht buchen kann.

Auch Abflüge ab dem benachbarten europäischen Ausland, beispielsweise ab München, Zürich, Brüssel oder Amsterdam, gehören zum Programm von STA Travel.

(siehe auch www.statravel.at/flug.htm)

Airpässe

Wer mit dem Flugzeug einen ganzen Kontinent wie Australien oder eine Region wie Südamerika mit mehreren Zwischenstopps erkunden will, wählt am besten einen STA Travel Airpass. Unabhängig von einer Airline-Allianz kann man die Flüge individuell zusammenstellen. Zu den beliebtesten Strecken zählen bei STA Travel „Latinos Deluxe“ mit der Strecke Mexico City, San José, San Salvador, Lima und Santiago de Chile oder auch der „Panamera“ Airpass mit dem Routing New York, Panama City, Quito, Guatemala City und Los Angeles. Die Airpässe sind bis zu einem Jahr gültig wie auch individuell gestaltbar.

(siehe auch www.statravel.at/air-paesse.htm)

Round-the-World-Ticket

Das umfangreiche Flugangebot wird vervollständigt durch das Round-the-World-Ticket: Bis zu fünf Kontinente in einem Flugticket, besonders günstige Tarife für junge Leute unter 26 Jahren und für Studenten unter 35 Jahren ab 1.289 Euro inklusive Tax und Kerosinzuschlag. Globetrotter wählen entweder eine der neun beliebtesten von STA Travel zusammengestellten Routen oder können sich ihre Weltreise fast ohne Einschränkungen selbst kreieren.

Da die Round-the-World-Tickets von STA Travel nicht an eine Allianz gebunden sind, kann man die Flüge wesentlich flexibler zusammenstellen. Auch ist man nicht gezwungen, nur in eine Richtung zu fliegen. Die Tickets sind zudem immer umbuchbar und nicht reglementiert in der Streckenlänge.

(siehe auch www.statravel.at/flug-around-the-world.htm)

Hotels und Hostels

STA Travel hat knapp 60.000 Hotels, Hostels und Backpacker-Unterkünfte weltweit im Angebot. Alle Hotels und Hostels werden objektiv bewertet und in die Kategorien „STAY simple“, „STAY smart“ sowie mit „STAY stylish“ unterteilt. Das Prädikat „simple“ erhalten einfache, saubere und preiswerte Unterkünfte, meist zentral in Nähe zu Shops, Bars und Szenelokalitäten gelegen. „STAY smart“ Hotels, allesamt moderne, internationale Standardhotels, warten mit Annehmlichkeiten wie Klimaanlage, oft auch einem eigenen Pool, Restaurant oder Café auf. Wer ein besonderes Ambiente sucht, findet unter der neuen Kategorie „STAY stylish“ passende Angebote. Diese Hotels zeichnen sich durch ein außergewöhnliches Flair und eine besondere Ausstattung, wie beispielsweise Sauna, Spa, Whirlpool und andere Extras, aus. Es handelt sich dabei meist um kleinere Hotels mit viel Atmosphäre für Individualreisende.

(siehe auch www.statravel.at/hotel-und-hostel.htm)

Zusatzprodukte und Aktivitäten

Das Produkt-Portfolio von STA Travel beinhaltet ein umfangreiches Angebot an Packages, kleineren Touren und Aktivitäten, die für jede Destination individuell zusammenstellbar und buchbar sind. Dazu gehören unter anderem Transfers oder ganze Welcome Packages, die beispielsweise zwei Übernachtungen inklusive Frühstück, Transfer vom Flughafen und einer Zusatzleistung wie etwa einen Ausflug beinhalten. Des Weiteren können zusätzliche Tagestrips und kleinere Rundreisen wie zum Beispiel Tempeltouren und Ausflüge in das Landesinnere, Packages, die beispielsweise einen Tauchkurs beinhalten, sowie Aktivitäten wie Stadtrundfahrten, Helikopter-Flüge und Bungee Jumping gebucht werden.

(siehe auch www.statravel.at/ausfluege.htm)

Erlebnisreisen

STA Travel bietet weltweit über 1.000 Erlebnisreisen auf allen Kontinenten an. Ob allein, zu zweit oder in einer internationalen Gruppe – zusammen mit einem Reiseleiter oder meist einheimischen Guide kann man die Vielfalt einer Region, eines Landes oder auch mehrerer Länder in wenigen Tagen bis hin zu mehreren Wochen ganz individuell und authentisch erleben. Man reist abseits der Touristenpfade und übernachtet je nach Tour in Hotels, Wildlifelodges, Zelten und auch in Häusern der Einheimischen. Auch die Transportmittel gehören nicht zur gängigen Massenbeförderung. Gereist wird mit dem Fahrrad, Kamel, per Boot, Zug oder mit dem Bus. Im Fokus stehen nicht die typischen Touristenhochburgen und Sehenswürdigkeiten aus dem Reiseführer, sondern das authentische Erlebnis. (siehe auch www.statravel.at/erlebnisreisen.htm)

Work & Travel

Urlaub mit Sinnvollem zu verbinden liegt voll im Trend. Genau das ermöglichen die weltweiten Freiwilligenprojekte von STA Travel. Teilnehmer können sich eine Auszeit nehmen und dabei Gutes tun. Wildlife- oder Sozialprojekte, Natur- und Kulturschutz und vieles mehr stehen während der mehrwöchigen Volontariate auf dem Programm. Um erstes Verständnis für die neue Kultur zu wecken, gehören Orientierungstage sowie Sprachkurse vorab oftmals dazu.

(siehe auch www.statravel.at/work-and-travel.htm)

Reisen und Helfen – Freiwilligenprojekte weltweit

Immer mehr Urlauber interessieren sich für die Lebensumstände der Menschen und den Erhalt der Natur in ihren Urlaubsländern. Der Reiseanbieter STA Travel bietet in Kooperation mit der Non Profit-Organisation ‚Planeterra‘ eine neue Form des Reisens an, bei der man nicht nur das Land kennen lernt, sondern sich auch aktiv in Hilfsprojekten engagieren kann. Die Urlauber können beispielsweise in Afrika, Süd- und Mittelamerika, Australien, Neuseeland und Südpazifik sowie Europa in Natur-, Tierschutz- und Kinderhilfsprojekten oder an gemeinnützigen Vorhaben mitarbeiten, bevor es dann auf Safari oder Rundreise geht. Dabei

können bei STA Travel reine Freiwilligenprojekte sowie Reisen, die Projekt und Erlebnisreise verbinden, gebucht werden.

Diese neuen Reiseangebote sind Teil des ganzheitlichen Engagements von STA Travel für nachhaltigen Tourismus. Auch unterstützt STA Travel zusammen mit Planeterra ein Ausbildungszentrum im thailändischen Koh Pra Thong, das Gemeinden in Südthailand hilft, eine nachhaltige und umweltverträgliche Tourismusentwicklung umzusetzen. Über einen Zeitraum von fünf Jahren wird STA Travel zudem jährlich 200.000 US-Dollar in die Zusammenarbeit mit Planeterra einfließen lassen, um so das Projekt finanziell abzusichern. Darüber hinaus engagiert sich der Reiseanbieter im Rahmen der Kooperation mit Planeterra auch mit eigener Manpower: Weltweit werden pro Jahr 52 STA Travel Mitarbeiter jeweils eine Woche lang in den STA Travel-Hilfsprojekten mitarbeiten. (siehe auch www.statravel.at/planeterra.htm)

Volontariat – gemeinnützige Arbeit und Weltoffenheit

Nirgendwo kann man das authentische Leben des jeweiligen Gastlandes besser verinnerlichen, als im Rahmen eines Volontariats. In sozialen und individuell wählbaren Arbeitsbereichen wie beispielsweise dem Tier-, Umwelt- oder Gesundheitsbereich können Volontäre an einer positiven Zukunft mitarbeiten und durch ihre gemeinnützige Arbeit einen wertvollen Beitrag zur Gesellschaft leisten. Dadurch stellen Volontariate nicht nur ein Highlight in jedem Lebenslauf dar, sondern vermitteln auch vielfältige Eindrücke und Erfahrungen.

(siehe auch www.statravel.at/work-and-travel-volontariat.htm)

Wildlife Experience - made in Afrika

Für alle engagierten Tierliebhaber bietet STA Travel die Möglichkeit, in Kenia, Namibia oder Südafrika in Wildreservaten mit anzupacken und

dabei Wildkatzen, Elefanten, Affen und anderen Tieren auf einzigartige Weise zu begegnen. Die Wildlife Experience ist der beste Weg, um wertvolle Erfahrungen in der Tierpflege zu sammeln, die afrikanische Natur zu entdecken und dabei der Wildnis und den Menschen in Afrika auch etwas zurückzugeben.

(siehe auch www.statravel.at/work-and-travel-wild-life-experience.htm)

Praktika – Berufserfahrung in anderen Ländern sammeln

Ganz im Sinn des STA Travel Mottos „Work & Travel“ bietet der Reisespezialist eine ausgedehnte Palette an Auslandspraktika an. So lassen sich bei renommierten Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen wertvolle Berufserfahrungen sammeln und gleichzeitig neue Länder, Leute und Kulturen kennen lernen.

(siehe auch www.statravel.at/work-and-travel-praktika.htm)

Work Placement – zwei Fliegen mit einer Klappe

Das Angebot für alle, die einmal im Ausland ihre Brötchen verdienen wollen: STA Travel vermittelt Jobs in der Gastronomie und diversen Tourismusbetrieben, überall auf der Welt. Damit ist ein Work Placement Programm der ideale Weg für Menschen, die im Ausland leben, Geld verdienen und in andere Kulturen eintauchen möchten.

(siehe auch www.statravel.at/work-and-travel-work-placement.htm)

Farmstay – Sprachen lernen auf der Ranch

Nicht nur für Landwirtschaftsbegeisterte ist diese Auslandserfahrung Gold wert. Land und Leute in den schönsten Winkeln der Welt lassen sich auf diese Weise genauso kennen lernen wie unberührte

Nationalparks und Tierstationen. Von Neuseeland über Argentinien bis nach Kanada – für jeden Geschmack ist etwas dabei.

(siehe auch www.statravel.at/work-and-travel-farmstay.htm)

Sprachreisen

Bei STA Travel können Sprachinteressierte aus Reisen in über 30 Länder und mehr als 200 Schulen auswählen. Das Programm beinhaltet Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Russisch, Mandarin, Arabisch, Chinesisch und Japanisch. Zur Auswahl stehen neben den klassischen Zielen wie England, Malta, Frankreich oder USA auch exotische Destinationen in der Karibik, wie zum Beispiel – Barbados oder Guadeloupe, Südamerika mit Peru oder Argentinien, sowie Asien mit Japan und China sowie Australien. Ob Prüfungsvorbereitung, Examenskurse, Business- oder Zusatzkurse wie Tanzen, Tauchen, Kochen und Surfen – das Angebot ist breit gefächert. An Unterkünften stehen beispielsweise Gastfamilien zur Auswahl. Neu ist der private Einzelunterricht im Hause des Lehrers. Hier hat man die Möglichkeit das Lernpensum ganz individuell abzustimmen.

(siehe auch www.statravel.de/reisen-sprachreisen.htm)

Mietwagen & Camper

Mit Mietwagen von STA Travel können unbegrenzte Kilometer gefahren werden. Der Mietpreis schließt die Haftpflichtversicherung mit mindestens 1,5 Millionen Euro Deckungssumme sowie eine Diebstahlversicherung ohne Selbstbeteiligung, Vollkasko, alle lokalen Steuern und Gebühren sowie Flughafenbereitstellung ein.

Neu im Programm sind komplette Selbstfahrertouren. Hierbei ist der Reiseverlauf bereits festgelegt, und die Unterkünfte während der Tour sind schon fix gebucht. So können Reisende ganz entspannt eine individuelle Tour machen, ohne sich jeden Tag um eine neue Unterkunft kümmern zu müssen. Die Selbstfahrertouren kann man durch Australien, Neuseeland, die USA und Kanada sowie durch Südafrika und Namibia machen.

Im Wohnmobil oder Camper ist der Weg das Ziel. STA Travel bietet ein breites Angebot für Reisende, die Länder unabhängig und auf eigene Faust erkunden wollen. In Australien und Neuseeland beispielsweise können sie einen einfach ausgestatteten Camper bis hin zum luxuriösen Wohnmobil oder kompakten und originell bemalten Campervan mieten, in Südafrika und Namibia auch sogenannte Bushcamper oder Allradwagen. Egal, wofür sich die STA Travel Kunden entscheiden: Sie profitieren in vielen Fällen von Sonderkonditionen. So sind bei vielen Angeboten unbegrenzte Kilometer, Einwegmieten, Zusatzfahrer, Steuern, Campingausrüstung oder Campingguides inklusive.

(siehe auch www.statravel.at/mietwagen-wohnmobile.htm)

Bus- und Zugpässe

STA Travel bietet flexible Bus- und Zugpässe an, damit Traveller am Reiseziel günstig und individuell unterwegs sein können. Auf dem gesamten Streckennetz können sie jederzeit ein- und aussteigen.

(siehe auch www.statravel.at/bahntickets-bustickets-bahnpaesse.htm)

Pauschalreisen

Für Urlauber, die wenig Zeit für ihre Reiseplanung haben und in erster Linie relaxen möchten, bietet STA Travel Pauschalreisen und Bausteinprogramme in großer Auswahl weltweit an – auch abseits klassischer Urlaubsziele.

Internationaler Studentenausweis (ISIC)

Der Internationale Studentenausweis (ISIC) ist der einzige von der EU und der UNESCO anerkannte, weltweit gültige Studentenausweis. Er bietet in 120 Ländern über 41.000 Vergünstigungen und Vorteile, beispielsweise bei Reisetickets, Übernachtungen, Restaurants oder Eintrittskarten. Zusätzlich zur ISIC werden auch zwei weitere Ausweise angeboten: die ITIC (International Teacher Identity Card) für Lehrer

sowie die IYIC (International Youth Identity Card) für Jugendliche bis 26 Jahre. Alle drei Ausweise bieten ihren jeweiligen Besitzern auch Vergünstigungen bei Telefonaten aus dem Ausland, beispielsweise über ISIC Connect und eine Helpline. Die ISIC ist 16 Monate gültig. Zu beziehen ist die ISIC entweder online auf www.statravel.at sowie in jedem STA Travel Shop. Kosten: zehn Euro.

Des Weiteren gibt es die Möglichkeit eines Co-Brandings bestehender Karten oder Ausweise eines Unternehmens bzw. einer (Hoch-)Schule: Mit diesem Co-Branding, das durch Logopräsenz z. B. auf dem Internationalen Studentenausweis sichtbar zum Ausdruck kommt, können Unternehmen/Organisationen ihre Internationalität unterstreichen, ihre Affinität zur jungen Zielgruppe unterstreichen und so einen Mehrwert generieren. Neben integrierten Leistungen, wie ISICConnect und ISICHelpline, können auch weitere Partnerservices eingebunden werden (Zutrittsberechtigungen, Clubkarten-Funktion, Zahlungs- oder Bonuskartensystem usw.). Sämtliche Kartentechnologien, wie Magnet Stripe, Micro- oder Contactless Chips, stehen zur Verfügung. Zu den derzeitigen Partnern zählen die Erste Bank/Sparkasse Österreich, die Karl Franzens Universität Graz. Weltweit sind es über 300).

(siehe auch www.statravel.at/internationaler-studentenausweis.htm)

Reiseversicherungen

STA Travel bietet exklusive Versicherungen rund um die Reise-Sicherheit an, welche speziell auf STA Travel Kunden zugeschnitten sind. Dazu gehören die Reise-Krankenversicherung oder auch der STA Travel-Basischutz mit Notfall-Versicherung, Reise-Haftpflichtversicherung und Reise-Unfallversicherung. Der STA Travel-Komfortschutz beinhaltet zusätzlich noch eine Reisegepäck-Versicherung. Reiseversicherungen können über einen Zeitraum bis zu 60 Monaten abgeschlossen werden. Ebenfalls im Programm ist die STA Travel-

Reiserücktrittskosten-Versicherung. Die Stiftung Warentest bestätigt die ausgezeichnete Qualität der STA Travel Reise-Krankenversicherung (Ausgabe 08/2010). Als Testsieger ist sie mit der Note 1,1 bewertet worden.

(siehe auch www.statravel.at/reiseversicherung.htm)

Gruppenreisen

Für Gruppen ab neun Personen stellt STA Travel individuelle Gruppenreisen und -angebote für Flüge, Bus- und Zugfahrten, Unterkünfte, Transfers, Ausflüge und Führungen zusammen.

(siehe auch www.statravel.at/gruppenreisen.htm)

Business Reisen

Das STA Travel Business Department hat sich speziell auf die Abwicklung von Geschäftsreisen spezialisiert. Da Kundenwünsche sehr unterschiedlich sind, wird individuell auf ihre Bedürfnisse eingegangen und individuelle Lösungen werden erarbeitet.

Vorteile bietet die STA Travel Business Card: verminderte Buchungsgebühr € 10, Zahlung per Rechnung und Erlagschein und Ansparen von Guthaben. Die Karte erhalten Firmen, Selbständige, Universitäten und Schulen und Organisationen, die eine Firmenbuchnummer bzw. eine Umsatzsteuer-Nummer haben.

Alle getätigten aufrechten Buchungen, die innerhalb des Zahlungszieles bezahlt wurden, werden dem Kunden auf seinem Business Card Konto gutgeschrieben. Benötigter Mindestumsatz/Jahr € 4.000, wobei 1 Euro 1 Punkt entspricht, ab 4.000 Punkte bekommt der Kunde ein Guthaben:

- Ab 4.000 Punkte = 1,5 %
- Ab 11.000 Punkte = 2,0 %

Pressemappe

REISEN. TOTAL INDIVIDUAL.



- Ab 22.000 Punkte = 2,5 %

Auch Betriebsausflüge werden über das Business Department organisiert.

(siehe auch www.statravel.at/geschaeftsreisen.htm)

Pressemappe

REISEN. TOTAL INDIVIDUAL.



Besuchen Sie uns auch hier:

Das STA Travel Blog: <http://blog.statravel.at/>

STA Travel Forum: <http://forum.statravel.at/>

Facebook: www.facebook.com/STATravelAustria

Twitter: http://twitter.com/sta_travel

YouTube: www.youtube.com/statravelde

Flickr: www.flickr.com/photos/statravel/

3. Unternehmensgeschichte

Weltweit: STA Travel Group

1971 gründet die australische Studentenschaft (Australian Union of Students) den Vorläufer von STA Travel, AUS Student Travel. Im Jahr 1979 übernimmt die damalige Edward Keller Holding Ltd. in Zürich, heute Diethelm Keller Group, die Gesellschaft. Das Unternehmen firmiert zukünftig unter dem Namen STA Travel mit ersten Büros in Australien und Großbritannien. In den folgenden Jahren kommen sukzessive weltweit Standorte hinzu: 1981 in Neuseeland und Singapur, 1982 in USA und Malaysia, 1985 in Thailand und Japan, 1989 in Deutschland. Darauf folgen in den 90er Jahren Taiwan, Indonesien, China, die Philippinen, Österreich, Norwegen, Finnland und die Schweiz. Bis heute ist STA Travel in über 80 Ländern vertreten, davon in 12 Ländern mit eigenen Büros, in den restlichen über Franchise-Partner oder Repräsentanzen. Ihren Firmensitz hat die STA Travel Group in London.

Österreich: STA Travel GmbH

Die Gründung der STA Travel GmbH (vormals Ökista) in Österreich erfolgte im Jahr 2002, der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Wien. Aktuell gibt es in Österreich 9 STA Travel Shops (4 x in Wien, 2 x in Linz – davon 1 x Shop-in-Shop bei Thalia - sowie je 1 x in Graz, Salzburg, Innsbruck). Mit dem innovativen Design und einer Lounge-Atmosphäre unterscheiden sich die neuen STA Travel Shops dabei deutlich vom Wettbewerb.

STA Travel in Deutschland, Österreich und der Schweiz bilden die Unit STA Travel Central Europe. Hauptsitz ist Frankfurt am Main.

4. Zahlen – Daten – Fakten

Philosophie Total individual.

Weltweit **STA Travel Group**

Hauptsitz London

Gründung 1979

Eigentümer Diethelm Keller Holding Ltd.

Umsatz Geschäftsjahr 2010: über 1 Milliarde US-Dollar

Standorte In über 80 Ländern mit eigenen Büros und über Franchise-Partner oder Repräsentanzen vertreten. Davon in 12 Ländern mit über 250 eigenen Büros.

Mitarbeiter über 2.600 Mitarbeiter weltweit

Österreich **STA Travel GmbH**

Hauptsitz Wien

Gründung seit 2002 in Österreich

Eigentümer STA Travel Ltd.

Standorte 9 Reisebüros in 5 Städten (4 x in Wien, 2 x in Linz – davon 1 x Shop-in-Shop bei Thalia sowie je 1 x in Salzburg, Graz und Innsbruck)

Mitarbeiter zirka 60 Mitarbeiter in Österreich

Partner Rund 80 Airlines, wie Austrian Airlines, Lufthansa, British Airways u. a.; Erlebnisreise-Partner: Adventure Tours Australia, Connections, gap Adventures, Suntrek; Sprachreisen: globostudy, Reiseversicherungen: Hanse Merkur; Mietautos: holiday autos, Mietwagen & Camper: Travellers Autobarn; Work & Travel: Planeterra; u.v.m.

Pressemappe

REISEN. TOTAL INDIVIDUAL.



Buchungen In einem der 9 STA Travel Shops österreichweit oder im Internet unter www.statravel.at

5. Vita Andreas Siegmann: Managing Director STA Travel Central Europe



Andreas Siegmann ist seit April 2008 Geschäftsführer von STA Travel Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der 43-jährige Organisations- und Retail-Experte war zuvor in verschiedenen Führungspositionen für die internationale Discounterkette Aldi in den USA und in Grossbritannien tätig. Siegmann, der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing sowie Finanz- & Rechnungswesen in Stuttgart studiert hat, arbeitet zielstrebig daran, aus dem ehemals wenig bekannten Flug-Spezialisten für Jugendliche und Studenten einen starken Komplettanbieter für junge und jung gebliebene Individualreisende zu machen.

Im Rahmen eines 2010 erstellten Fünfjahresplans will er den Umsatz, der in Deutschland 2010 über 97 Millionen Euro betrug, mittelfristig auf 200 Millionen Euro steigern und die Zahl der Reisebüros bis 2015 auf über 70 Shops erhöhen.

Ein neues innovatives Shopkonzept unterstützt dabei die Abgrenzung vom Markt. Die eigene Katalogproduktion, die 2009 unter seiner Regie aufgenommen wurde und mittlerweile neun eigene Titel umfasst, soll zusammen mit innovativen Produkten weiter ausgebaut werden. Das externe Agenturnetz soll moderat auf 400 Reisebüros ausgeweitet werden. Ähnlich ambitionierte Ziele hat Siegmann auch für Österreich und die Schweiz.

Seine Freizeit verbringt der zweifache Vater gerne mit Outdoor-Aktivitäten. Er ist ein großer Fan von Mittelamerika, den USA und Australien.

6. Grégoire Leresche:

General Manager Switzerland & Austria



Grégoire Leresche ist seit Anfang 2009 als General Manager Switzerland für STA Travel in Zürich tätig. Am 1. April 2011 hat Leresche zudem die Leitung von STA Travel Österreich übernommen. Der 34-jährige Romand hat schon seine Lehre in der Branche absolviert und war 11 Jahre für Kuoni Schweiz in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Regionaler Verkaufsleiter Romandie. Seit mehr als 10 Jahren lebt und arbeitet er in der Deutschschweiz.

Leresche treibt die Umsetzung der globalen strategischen Neuausrichtung, inklusive neu eingeführter Corporate Identity und überarbeitetem Markt- und Webauftritt, in der Schweiz zielstrebig voran. So hat er bereits den weltweiten Markenrelaunch erfolgreich umgesetzt – ein Höhepunkt ist die Umgestaltung der bestehenden Filiale am Zürcher Bahnhof Stadelhofen, die als erster Schweizer Travel Shop im neuen globalen Look erstrahlt. Grégoire Leresche hat STA Travel in der Schweiz erfolgreich reorganisiert und somit eine schlanke und dynamische Verkaufseinheit innerhalb der STA Travel Group geschaffen. Als General Manager Switzerland & Austria wird er neben der Geschäftsführung für die langfristige, positive Entwicklung der Division verantwortlich sein.